

## LOCATION

I corsi si terranno alternativamente in diverse località e strutture dall'alto valore ed impatto sportivo tra cui: Milano, Roma, Bologna.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

### **FORMULA << FULL TRAINING >> € 880,00**

Ha una durata di **tre giorni** e prevede la frequenza all'intero percorso formativo composto da tre moduli. È prevista una calendarizzazione *ad hoc* per gruppi dirigenziali di singole società sportive. Dà diritto allo **SPORTèBUSINESS® Certificate**.

### **FORMULA << MATCHDAY >> € 400,00**

È possibile anche partecipare ai singoli moduli formativi della durata di **un giorno**. In questo modo si andranno ad approfondire solo i concetti del modulo a cui vi si partecipa. Non dà diritto al rilascio dello **SPORTèBUSINESS® Certificate**.

## INFO E ISCRIZIONI

**WEB:** [www.paganosportmarketing.com](http://www.paganosportmarketing.com)

**TEL:** 051 220 761 **FAX:** 051 27 59 077

### **MAIL ISCRIZIONI:**

[segreteria@paganosportmarketing.com](mailto:segreteria@paganosportmarketing.com)

**ORGANIZZAZIONE:** Gianclaudio Romeo

392 35 46 892

[gianclaudio.romeo@paganosportmarketing.com](mailto:gianclaudio.romeo@paganosportmarketing.com)

**COMMERCIALE:** Claudio Gaudiello

340 23 08 957

[claudio.gaudiello@paganosportmarketing.com](mailto:claudio.gaudiello@paganosportmarketing.com)



## Gestione Promozione e Vendita del *prodotto* Sport

In collaborazione con:



A.D.D. - Consulenza di  
Direzione per l'Impresa



PaganoSportMarketing



**SportèBusiness®** è un percorso di formazione manageriale sportiva “full immersion” per Dirigenti di Club, di Federazioni e Leghe di ogni disciplina individuale e di squadra, che siano essi professionisti o appassionati collaboratori. **SportèBusiness®** offre un consolidato background teorico-pratico e i più elevati standard di docenza con un taglio concreto, totalmente in linea con le nuove esigenze delle Società Sportive. Attraverso l’analisi dei concetti chiave, l’esame di importanti casi studio e l’ausilio di simulazioni, verranno individuate le migliori “best practices” provenienti dal mondo dello sport e del business in modo da offrire una chiave di lettura privilegiata e così un’ottimale applicazione nel proprio contesto di riferimento.

## L’obiettivo di **SportèBusiness®** è fornire strumenti di rapido utilizzo per sviluppare al meglio tutte le opportunità di business del panorama sportivo

### **ALLA RICERCA DELLE CAUSE E DELLE OPPORTUNITÀ**

“Gestione disattenta? Scarsa attenzione al mix dei ricavi? Mancanza di programmazione? Bassa fidelizzazione del pubblico? Mancato utilizzo della spettacolarizzazione? Questi alcuni degli elementi su cui lavorare: in Italia finora le Società Sportive hanno utilizzato esclusivamente i proventi di sponsorizzazioni, ticketing e quando ci sono dei diritti televisivi. Questa prassi ormai radicata e limitante non è più sufficiente,,



### **IL PROGRAMMA FORMATIVO**

Quattro in totale i macromoduli formativi previsti che offrono strumenti relativi a gestione, marketing, legale e risorse umane, il tutto per un totale di trenta ore d’aula distribuite su tre giornate. Nel dettaglio i macromoduli saranno costituiti da: **1. “La gestione economica e finanziaria della Società sportiva”;** **2. “Lo sport marketing: come creare, valorizzare e vendere al meglio il proprio prodotto”;** **3. “Strumenti legali per lo sport”;** **4. “Valorizzazione e gestione delle risorse umane in una società sportiva”.**

È disponibile per gli interessati che ne facciano richiesta il programma dettagliato dei moduli



### **UN ESEMPIO CONCRETO**

Alcuni club calcistici come Real Madrid e Arsenal, incassano oltre il **40%** dalla voce **matchday** (biglietti, merchandising, spettacoli), mentre la prima delle italiane ha un volume d’affari che ammonta solo a poco più della metà delle prime in Europa, e ricava dalla singola gara soltanto il **13%** dei suoi profitti (fonte: Deloitte Football Money League 2011). Per non citare altri casi eccellenti come i **Los Angeles Lakers** nell’NBA e lo **Stade Francaise** nel rugby, che hanno fondato il loro successo dentro e fuori dal campo su strategie innovative di **spettacolarizzazione** e soprattutto **professionalizzazione**



### **PARTECIPANTI**

SportèBusiness® è rivolto a Dirigenti di Società Sportive, Federazioni e Leghe di ogni disciplina individuale e di squadra, a professionisti o semplici appassionati collaboratori. I corsi sono indirizzati a tutti coloro che desiderano acquisire strumenti professionali per gestire e sfruttare al meglio le opportunità nel campo dello Sport management.



### **DOCENTI**

Sono professionisti, manager e docenti universitari che svolgono attività di direzione e marketing per aziende, gruppi industriali italiani ed internazionali oltre che club sportivi. La presenza fissa di testimonial d’eccezione provenienti dal mondo dello sport e delle imprese, apporta valore aggiunto fornendo una visione della materia direttamente “dal campo”.



### **CORSO**

SportèBusiness® Ha una durata di tre giorni e prevede la frequenza all’intero percorso formativo composto da tre moduli. È prevista una calendarizzazione ad hoc per gruppi dirigenziali di singole Società sportive. La partecipazione dà diritto al rilascio dello SportèBusiness® Certificate.

