

ZOOM Il 6 settembre c'è il vernissage ufficiale

Oltre 100mila euro per il peluche bersagliere

Da Fiesso la sponsorizzazione al personaggio

ROVIGO - Un orso rugbista con la maglia rossoblù e la Vaira da bersagliere. Questa la mascotte scelta dalla Rugby Rovigo per rappresentare la squadra nel corso della prossima stagione. Nessuna nutria come si vociferava sarcasticamente nella piazza del paese, nè l'ennesimo leone dopo quelli di Treviso, Venezia e Viadana. Alla fine si è optato per un animale che nel suo layout è tutto fuorché aggressivo. Lo scopo di Bersagliotto non è certo quello di intimorire gli avversari, per quello basta la grinta dei 15 Bersaglieri che scendono in campo partita dopo partita, bensì quello di creare un simbolo adatto a famiglie e bambini, un personaggio tenero e simpatico, da amare e non da temere.

La mascotte gode di un suo sponsor personale, "con il target famiglia-bambino", come dichiara il general manager Antonio Pagano. L'azienda polesana che ha scelto di investire nel progetto è la Sicell di Fiesso Umbertiano, che dal 1989 si occupa della

produzione e commercializzazione di articoli monouso in cellulosa e carta per l'igiene della casa e della persona; in particolare pannolini per l'infanzia e di ausili per l'incontinenza. L'azienda di Fiesso contribuirà alla realizzazione e al lavoro della mascotte con oltre 100mila euro spalmati su un contratto triennale.

Ma Bersagliotto non è solo il pupazzo dello show prepartita o di fine primo tempo, bensì un personaggio che avrà una linea di merchandising a lui dedicata, come i peluches che verranno donati come gadget agli abbonati, una linea di abbigliamento tutta per lui e una sua fanzone sul sito web. All'interno di Bersagliotto ci sarà un anima animata che sarà affidata a un professionista del settore.

L'appuntamento con Bersagliotto è per domenica 6 settembre allo stadio Battaglini per la presentazione ufficiale che avverrà nel corso della Rugby Rovigo Big Night.

E. Z.

